

<b>Nombre de la asignatura</b>	Espiritu Emprendedor
<b>Código</b>	300ANO004

**Información básica**

<b>Departamento que ofrece la asignatura:</b>		Departamento de Gestión de Organizaciones	
<b>Núcleo Básico de Conocimiento:</b>		Otras, Administración y Negocios	
<b>Área de conocimiento:</b>			
<b>Créditos:</b>	<b>Horas con acompañamiento docente</b>		<b>Horas de trabajo independiente:</b>
3 créditos	<b>Horas de clase:</b>	<b>Horas de práctica o laboratorio</b>	6 horas por semana
<b>Total horas:</b>	3 horas por semana	No aplica	
48 horas			
<b>Modalidad:</b>	Presencial		
<b>Idioma en la que se imparte:</b>	La asignatura se dicta solo en español		
<b>Prerrequisitos:</b>			

**Correquisitos:**

**Asignaturas equivalentes:**

**Contenido**

Problemas centrales

- ¿Cómo piensan los emprendedores y cómo identifican las oportunidades de negocio?
- ¿Cuáles son las barreras a las que se enfrenta el emprendedor?
- ¿Qué es innovación y su importancia para emprender?
- ¿Cuál es el nivel de actividad emprendedora y los mecanismos de apoyo en Colombia?
- ¿Qué es una red y por qué es importante para emprender?

Contenidos formativos

Tema 1. Mentalidad Emprendedora

- Reaccionar- Proactividad
- Locus de Control
- Visión
- Supuestos y Creencias

Tema 2. Oportunidad emprendedora

- Pensamiento Convergente y Divergente
- Mitos del emprendimiento
- Ideas sencillas

- Supuestos fatales
- Solución de problemas de otros

**Tema 3. Tomar Acción**

- Identificando las barreras para emprender

**Tema 4. Innovación**

- Información para innovar
- Conocimiento para innovar
- Innovación blanca y dura
- Barreras para innovar

**Tema 5. Entorno**

- Indicadores de riqueza en Colombia
- GEM
- Sistemas de apoyo al emprendimiento

**Tema 6. Redes**

- Marca personal, reputación y confiabilidad
- La importancia del Capital social
- Identificación y Evaluación de las redes del emprendedor

**Objetivos**

Objetivos propuestos en la asignatura:

- El Estudiante estará en la capacidad de Identificar y Comprender una necesidad a la que propondrá una solución validada en el mercado, para tomar la primera acción emprendedora. El Estudiante estará en la capacidad de Identificar una necesidad para proponer una solución validada en el mercado.
- El estudiante estará en la capacidad de Analizar el contexto emprendedor para comprender los riesgos y beneficios de emprender.
- El estudiante estará en la capacidad de Analizar las diferentes características de la mentalidad emprendedora, para decidir si ser emprendedor es su proyecto de vida.

**Bibliografía**

Bibliografía:

INFORME GEM COLOMBIA 2015-2016, Global Entrepreneurship Monitor. En: <http://gemcolombia.org/publications/gem-colombia-2015-reporte-nacional/>

**Descripcion**

Ser emprendedor es una opción de vida con importantes implicaciones en todos los aspectos de la vida de una persona. En este curso el estudiante tendrá la oportunidad de comprender claramente los diversos conceptos relacionados con la Mentalidad Emprendedora, es decir las actitudes, creencias y conocimientos que caracterizan a las personas emprendedoras, de tal forma que pueda tomar conscientemente la decisión de ser emprendedores.

Siendo congruentes con la manera como aprenden los emprendedores, el curso está diseñado para ser interactivo y lleno de experiencia. Aunque el aprendizaje tradicional en el salón de

clases desempeña un papel importante, las didácticas del curso incluyen actividades prácticas, la interacción con emprendedores, y la exposición al mundo real de las empresas. Cada participante podrá compartir sus conocimientos y experiencias con otros estudiantes, reflexionar sobre la integración de estos conceptos a su propia vida y aplicar lo aprendido en circunstancias reales.

A lo largo del curso los estudiantes llevarán a cabo el mismo proceso que llevan los emprendedores con sus emprendimientos: Identificarán un problema o una necesidad, propondrán una o varias soluciones, pondrán a prueba sus soluciones con los posibles beneficiarios, evaluarán el resultado y estarán listos para continuar indefinidamente este proceso hasta cuando ellos lo decidan o hasta cuando el problema o la necesidad hayan desaparecido.